

El papel de la mujer en el turismo



**XIII JORNADAS SOBRE MUJER, BIOLOGÍA Y SALUD
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
NOVIEMBRE 2013**

**Raquel Huete
Inst. Univ. Investigaciones Turísticas
Universidad de Alicante**

A lo largo de las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una fuente importante de crecimiento y de empleo en todo el mundo.

En los próximos diez años, se espera una aceleración de esta tendencia.



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

Fuente: OMT 2013

España ocupa uno de los primeros puestos del ranking mundial tanto en visitantes como en ingresos por turismo.

Además, este sector supone más de la décima parte de nuestra producción y empleo:

12% PIB; 13% población activa

A su importancia económica se añaden sus consecuencias sobre los ámbitos cultural, social, político y ambiental.

El turismo refleja los cambios sociales y es testigo de la emancipación de la mujer en el mundo.



¡Pero aún queda mucho por hacer!

El papel de la mujer en el turismo



- Como trabajadora
 - La situación en España
 - Y en el mundo
- Como consumidora
- El lado más oscuro
- Proyectos de y para mujeres

La mujer en el sector turístico en España: perfiles profesionales



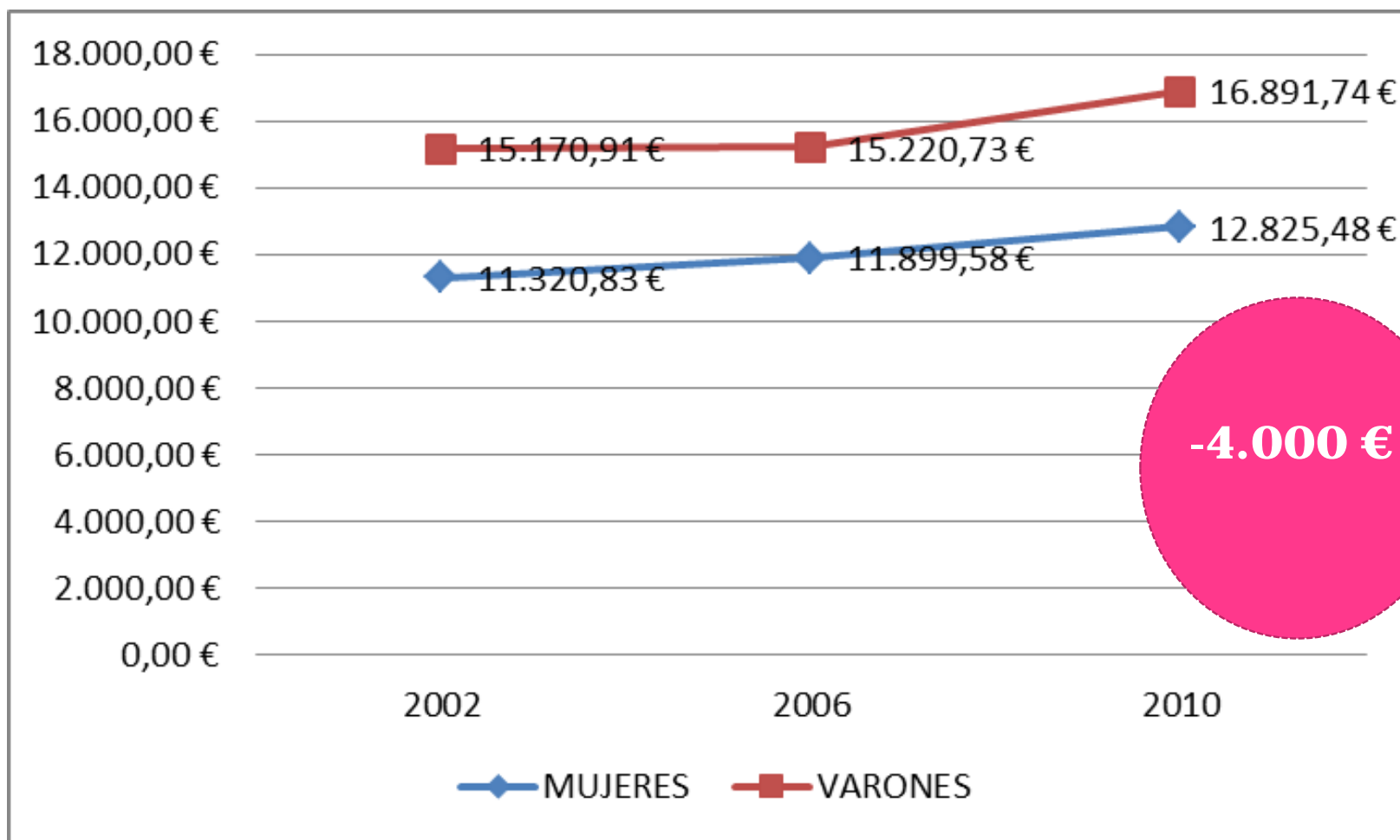
Los varones son mayoría:

- 71% Director de administración
- 73% Director hotel-restaurante
- 67% Director agencia de viajes
- 93% Maître

Y las mujeres trabajan como:

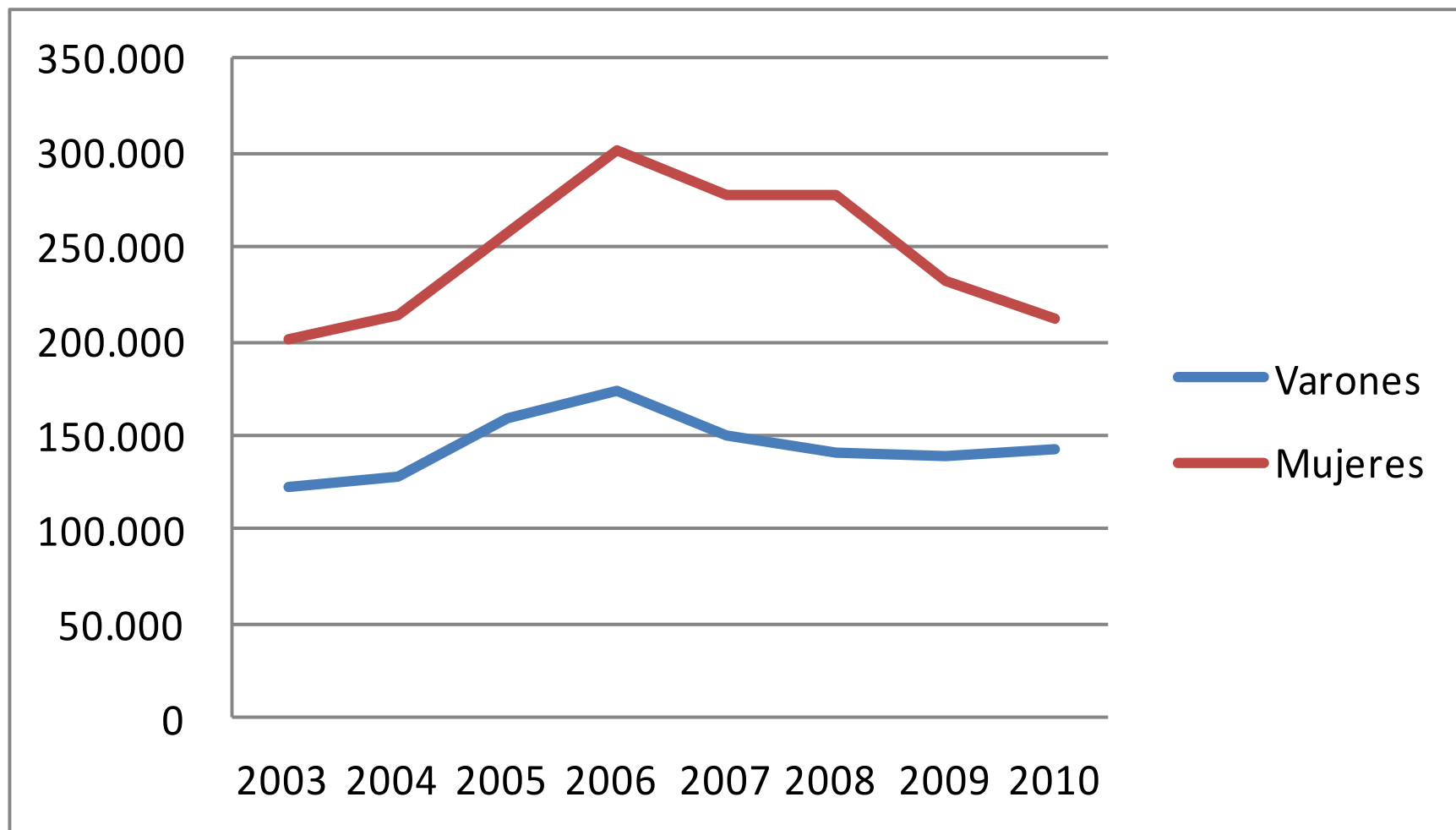
- 96% Camarera de pisos
- 52% Recepcionista-ayudante.
- 100% Gobernanta.
- 69% Agente de viajes

Ganancia media anual por trabajador/a en hostelería



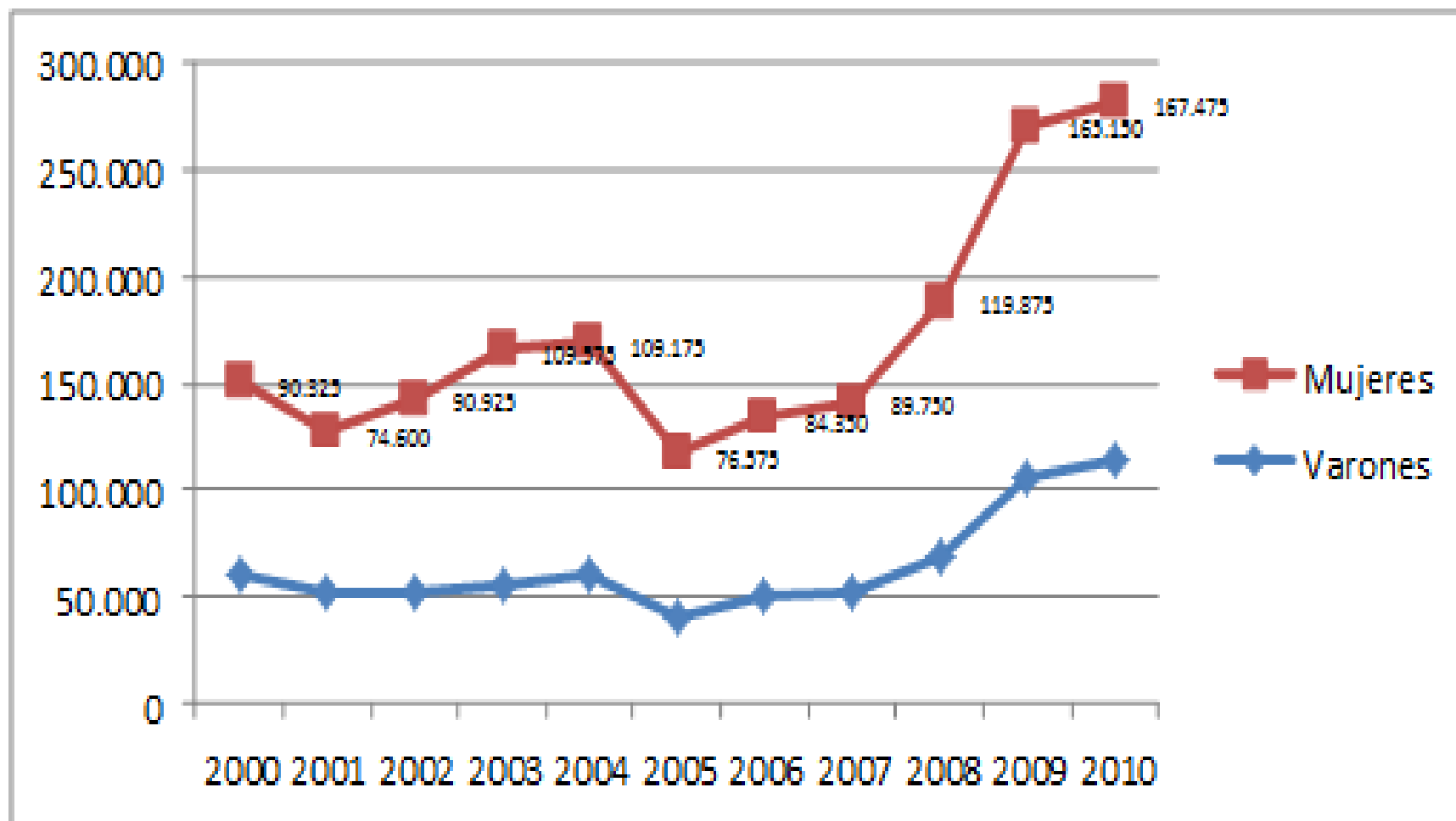
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la Encuesta de Población Activa (INE).

Asalariados/as con contratación **temporal** en hostelería

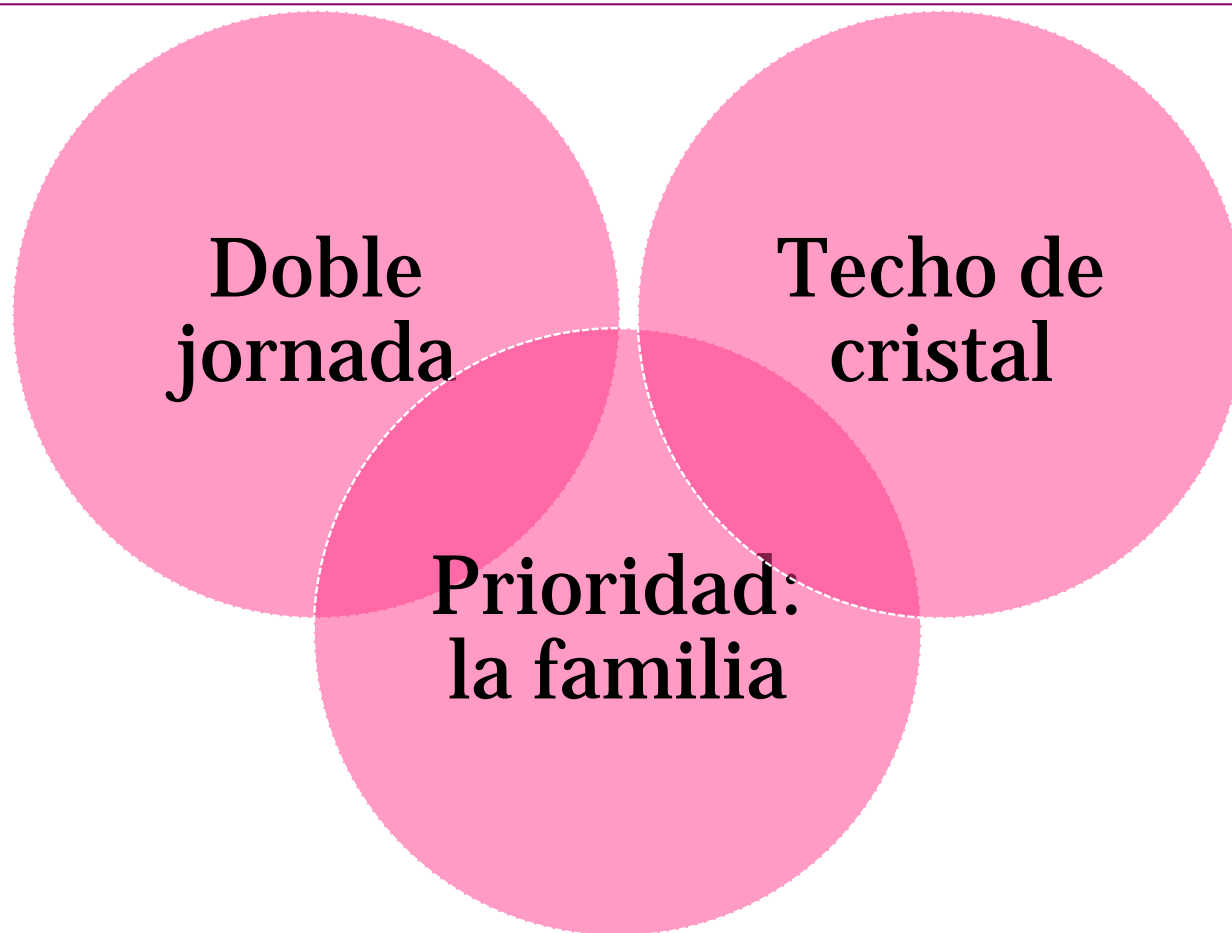


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la Encuesta de Población Activa (INE).

Evolución de la población **parada** en el subsector de hostelería



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la Encuesta de Población Activa (INE).



Sigüenza, M^aC.; Brotons, M. y Huete. Evolución de la desigualdad entre hombres y mujeres en el empleo turístico en España (de 2000 a 2010)", *XI Congreso Español de Sociología*, Madrid, julio de 2013.

Los trabajos que consiguen las mujeres en el turismo están peor pagados que los de los hombres (68% muy o bastante de acuerdo).

3 de cada 5 valencianos / as están de acuerdo con que las mujeres que trabajan en el turismo tienen más dificultades que las mujeres que trabajan en otras actividades para poder atender a su familia.

La mitad afirma que el sector turístico ofrece a sus trabajadores condiciones laborales peores que otros sectores.

ÁMBITO: Comunidad Valenciana. POBLACIÓN: personas de 18 y más años residentes en la Comunidad Valenciana. TAMAÑO MUESTRAL: 1.156 entrevistas válidas.. TRABAJO DE CAMPO: encuesta telefónica realizada por un equipo de 18 entrevistadores/as de la red de campo de IMOP, del 21 al 30 de marzo de 2011. ERROR MUESTRAL: $\pm 2,9$ para $p=q=50\%$ para un nivel de significación del 95,5%. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/17833>

La mayoría de los empleados con estudios superiores en el sector son mujeres y son mayoría en las ocupaciones emergentes

- Gestor/a público de turismo
- Gestor/a estratégico de ventas
- Gestor/a de redes sociales.



Mujer trabajadora en el sector turístico en el resto del mundo



La visión de la OMT

- El turismo posee un gran **efecto multiplicador** para el empleo, pocos impedimentos para ingresar y es más propenso a contratar a más mujeres que otras industrias.
- El turismo ofrece oportunidades de poner en marcha negocios que se pueden desarrollar en los propios **hogares**, como la elaboración de artesanías, de bienes alimenticios o de guías turísticas entre otros muchos productos.
- El turismo ofrece trabajo a **tiempo parcial y por turnos** que puede ser útil para las mujeres que tienen responsabilidades domésticas.

Mujer trabajadora en el resto del mundo

- Las mujeres empleadas en el turismo se concentran especialmente en los puestos de trabajo poco cualificados, poco remunerados y **precarios**.
- Promedio del **ingreso** percibido por mujeres en comparación con el salario de hombres : 87% (hostelería y restauración).
- Aunque las mujeres no tienen una buena representación entre los empleadores en general están mejor representadas como **empleadoras** en H&R (36% de empleadoras) que en otros sectores.
- Fomenta el empleo **informal**.



La mujer como consumidora

La mujer como consumidora



- Las mujeres tienen, y sobre todo han tenido a lo largo de la historia, **menos tiempo de ocio** que los varones.
- Las mujeres no pueden disfrutar de vacaciones en apartamentos si su trabajo sigue siendo también en vacaciones la organización y en muchos casos realización de las tareas del hogar y el cuidado de los hijos.
- La única motivación para muchas mujeres que, además de ocuparse de los hijos, se ocupan de personas mayores puede ser descansar de esa ocupación o cambiar simplemente la localización del cuidado sin tener en cuenta otros deseos o necesidades.

Motivaciones principales:

- deseo de autorrealización (búsqueda de lugares místicos, voluntariado, etc.)
- relax relacionado con la salud.





La industria turística se está adaptando a las necesidades de las turistas y cada día son más las mujeres que emprenden viajes, muchas veces en solitario.

Ejemplo de nueva tendencia: las PANKs (*Professional Aunt no Kids*) - mujeres que no tienen descendencia pero que cuentan con el afecto, el tiempo y, en muchos casos, la posibilidad de gasto para los niños de su vida.

En 2010 el 42,6 % de las mujeres norteamericanas entre 15 y 44 no tenía hijos, frente al 40,1% de 2002



Son las nuevas “hadas madrinas” o las “súper tías”.



Turismo
sexual

Turismo y
salud

Refuerzo de
estereotipos



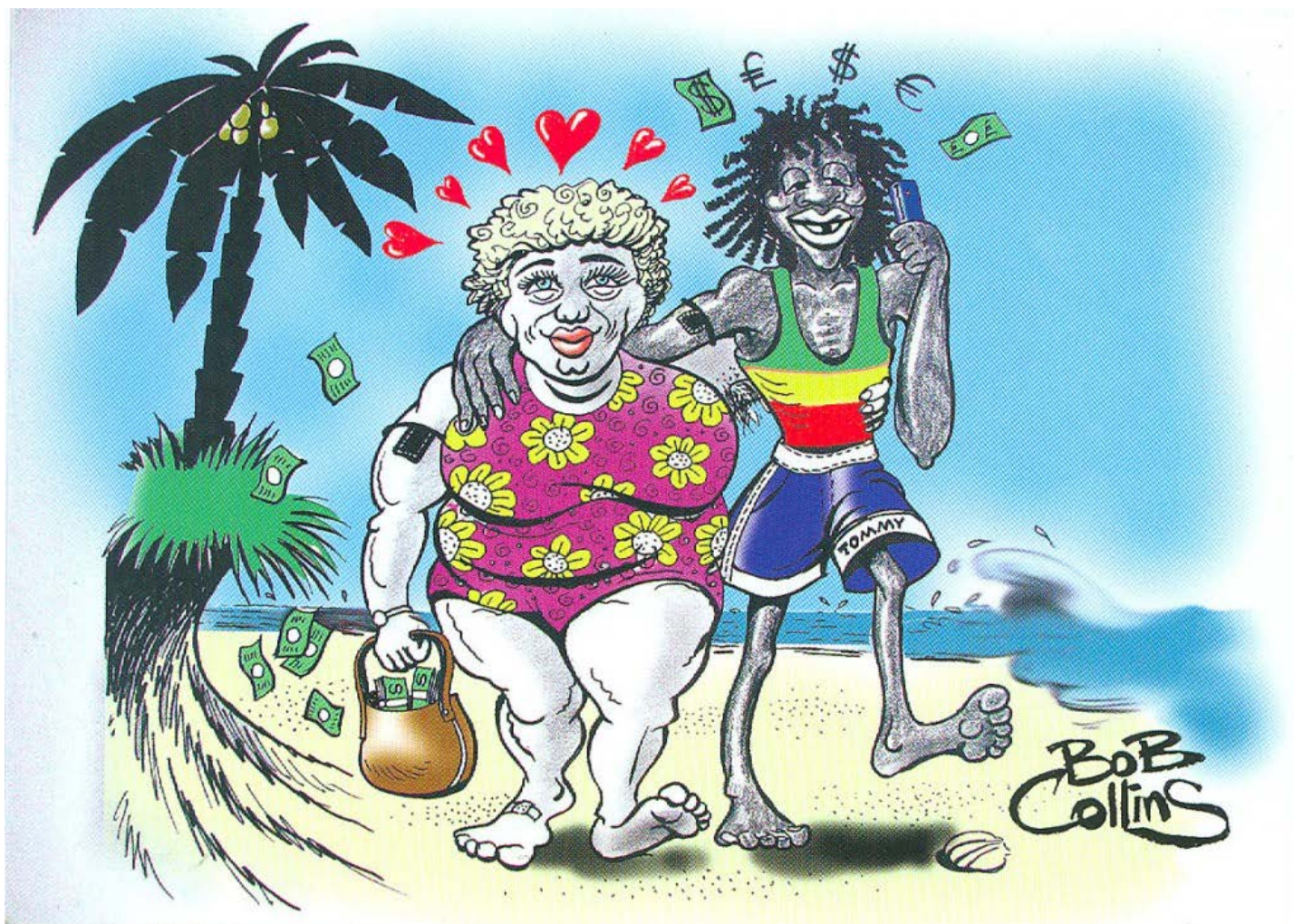
El lado más oscuro

La explotación por medio del turismo puede adoptar muchas formas diferentes: malos salarios, condiciones de trabajo peligrosas, discriminación sexual, acoso sexual, prostitución, esclavitud y trata de personas.

Las mujeres en situación de pobreza en países en desarrollo son especialmente vulnerables.

El turismo sexual provoca la expansión del VIH-SIDA y demás enfermedades de transmisión sexual, trastornos sociales, indigencia o drogodependencia.

En algunas áreas el disparador de este tipo de explotación es la pobreza, combinada con la emigración familiar y la demanda proveniente de turistas. Esta actividad delictiva está relacionada con el secuestro y la trata de mujeres y niños.



Paraíso: Amor , dirigida por Ulrich Seidl

Turismo sexual infantil



UNICEF (2007) estima que más de dos millones de niños y niñas anualmente son forzados a realizar prácticas sexuales comerciales. Esto ocurre principalmente en el Sudeste Asiático, América Latina, África y Europa del Este.

Se han hecho progresos en el Sudeste Asiático, especialmente en Tailandia, tales como la elaboración y puesta en marcha de leyes más rígidas y medidas policiales contra la trata de personas con un fin de explotación sexual.

Ahora bien, en demasiadas partes del mundo como Kenia, Gambia, India y Brasil existen graves problemas en este asunto.

<http://www.nohayexcusas.org/>

Turismo médico: aborto, tratamientos fertilidad, cirugía estética, tratamientos dentales, etc.



Hay diferencias de género en los viajes en los que el consumo de drogas y alcohol son la motivación principal.

Refuerzo de estereotipos



La mujer como objeto: la publicidad

La mujer como objeto: las mujeres jirafa



Focus on Women  Viajes hechos por mujeres



Viajar sola por África, Asia, América y Europa

Viajes con espíritu femenino. Viajes hechos por mujeres.
Una nueva manera de viajar y descubrir el mundo a través de sus mujeres. Turismo cultural, destinos únicos e inolvidables. Si tienes que viajar sola, ven y únete a nuestros grupos de mujeres viajeras.

Destinos | A medida | ¿Quiénes somos?
Solidaria | Viajeras con Focus | En los medios | Blog de viajes | Contacto



para los amantes de la naturaleza

También queremos dar la bienvenida a todos los gays y lesbianas y sus familias

VACACIONES EN ARMONIA DE LA NATURALEZA

Proyectos de mujeres para mujeres



Wanderlust and Lipstick
YOUR DESTINATION FOR WOMEN'S TRAVEL

Home Tours Tips Gear Blogs Tales Books About



JOURNEYWOMANTM
The Premier Travel Resource For Women

<http://viajar.elperiodico.com/noticias/mujer-viajera-e-independiente>

<http://www.turismo-solidario.es/>



igracias!